

# Richtlinien zur Verwendung des Logos

---

## Das Stärken unserer Identität

Es ist wichtig, dass die Vorgaben in diesem Dokument eingehalten werden, um eine klare, strukturierte und wiedererkennbare visuelle Kommunikation aufzubauen.

Je genauer wir uns daran halten, um so stärker wird die Marke ihren Eindruck hinterlassen.

		Inhalt	
Logo .....	1.1	Wort-/Bildmarke	1
	1.2	Varianten	2
	1.3	Schutzraum	3
Farben .....	2	Farbdefinitionen	4

Logo

## 1.1 Wort-/Bildmarke

Das Logo ist das Kernelement der visuellen Kommunikation der Stadthalle Hockenheim.

Es ist genau so einzusetzen wie nachfolgend beschrieben und **darf nicht verändert werden** – weder in der Farbigkeit noch in den Proportionen.

Grundsätzlich wird das Logo auf weißem Hintergrund plziert.

Mögliche Varianten werden auf der folgenden Seite gezeigt.



Verboten:



Logo

## 1.2 Varianten

Zusätzlich zur Standardversion gibt es folgende, erlaubte Farbvarianten:

- Schwarzes Logo auf weißem Hintergrund.  
Diese Variante kann z. B. bei der Faxen-Kommunikation zum Einsatz kommen.
- Weißes Logo auf farbigem Hintergrund.



Logo

### 1.3 Schutzraum

Das Logo ist von einem sogenannten Schutzraum umgeben, in den kein anderer Text, keine Bilder und keine sonstigen Elemente eindringen dürfen.

Das kleine „o“ dient hierbei als Orientierungsgröße.

Dieser Schutzraum muss bei allen Darstellungen des Logos eingehalten werden.



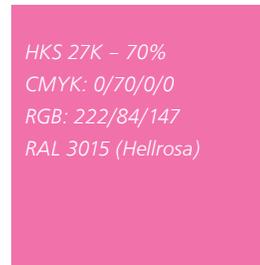
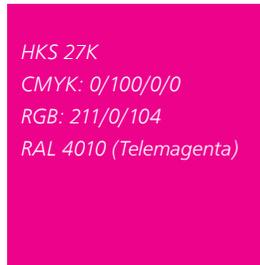
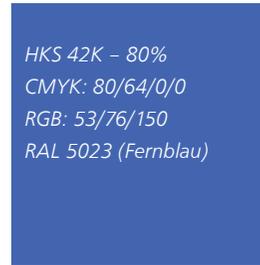
## 4 Farbdefinitionen

Die zu verwendenden Hausfarben der Stadthalle Hockenheim sind Blau, Grau, Pink und Schwarz.

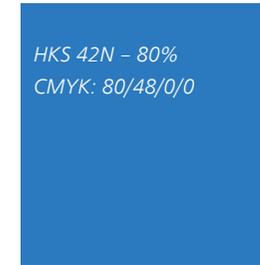
Das Blau kommt insbesondere bei Logo als Volltonfarbe 100% sowie 80% zum Einsatz.

Entweder Schwarz oder Grau kommen als Textfarben zum Einsatz, wobei letzteres dem Erscheinungsbild der jeweiligen Drucksache eine modernere Note verleiht.

### HKS - K



### HKS - N



**Der Unterschied von K zu N ist hier vernachlässigbar.**

