

Richtlinien zur Verwendung des
Logos, Schriften & Farben

Das Stärken unserer Identität

Es ist wichtig, dass die Vorgaben in diesem Dokument eingehalten werden, um eine klare, strukturierte und wiedererkennbare visuelle Kommunikation aufzubauen.

Je genauer wir uns daran halten, um so stärker wird die Marke ihren Eindruck hinterlassen.

Inhalt

Logo	1.1	Wort-/Bildmarke	1
	1.2	Varianten	2
	1.3	Schutzraum	3
Farben	2	Farbdefinitionen	4
Schrift	2	Schriftart und -schnitte	5

Logo

1.1 Wort-/Bildmarke

Das Logo ist das Kernelement der visuellen Kommunikation des Restaurant Rondeau.

Es ist genau so einzusetzen wie nachfolgend beschrieben und darf nicht verändert werden – weder in der Farbigkeit noch in den Proportionen.

Grundsätzlich wird das Logo auf weißem Hintergrund plaziert.

Mögliche Varianten werden auf der folgenden Seite gezeigt.



restaurant
rondeau

Verboten:



Logo

1.2 Varianten

Zusätzlich zur Standardversion gibt es folgende, erlaubte Farbvarianten:

- Schwarzes Logo auf weißem Hintergrund. Diese Variante kann z. B. bei der Faxen-Kommunikation zum Einsatz kommen.
- Weißes Logo auf farbigem Hintergrund.



Logo

1.3 Schutzraum

Das Logo ist von einem sogenannten Schutzraum umgeben, in den kein anderer Text, keine Bilder und keine sonstigen Elemente eindringen dürfen.

Das kleine „o“ dient hierbei als Orientierungsgröße.

Dieser Schutzraum muss bei allen Darstellungen des Logos eingehalten werden.



4 Farbdefinitionen

Die zu verwendenden Hausfarben des Restaurant Rondeau sind Weinrot und Taupe

Für Texte kommen entweder Schwarz (Fließtexte), Weinrot (Headlines) oder Taupe (Subheadlines, Kleingedrucktes) zum Einsatz.

Weinrot

HKS 16K: 100%
CMYK: 25/90/60/15
RGB: 171/50/70
RAL 3003 (Rubinrot)

Taupe

HKS 82K: 30% + K30%
CMYK: 37/38/30/11
RGB: 162/147/152
RAL 1019 (Graubeige)

Schwarz

CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
RAL 9005 (Tiefschwarz)

Schwarz - 60%

CMYK: 0/0/0/60
RGB: 116/117/119
RAL 7004 (Signalgrau)

5 Schriftdefinition

Als Hausschrift kommt die AVENIR oder die AVENIR NEXT in den Schnitten Book und Heavy zum Einsatz.

Die AVENIR vermittelt ein klares Schriftbild ohne Schnörkel. Hiermit erreichen wir eine gute Lesbarkeit durch die Harmonie und den guten Kontrast der Schrift.

In Ausnahmefällen kann als Ersatzschrift die Helvetica oder Arial verwendet werden, falls die AVENIR nicht verfügbar ist. Dies sollte aber weitgehend vermieden werden.

Für Überschriften kommt der Heavy-Schnitt zum Einsatz. Für Copytext, Listen und sonstiges der Book-Schnitt.

Farben und Schriftgrößen werden der Anwendung angepasst.

Auf der rechten Seite finden Sie einige Anwendungsfälle.

AVENIR HEAVY

the quick brown fox jumps over the lazy dog

the quick brown fox jumps over the lazy dog

the quick brown fox jumps over the lazy dog

the quick brown fox jumps over the lazy dog

AVENIR BOOK

the quick brown fox jumps over the lazy dog

the quick brown fox jumps over the lazy dog

the quick brown fox jumps over the lazy dog

the quick brown fox jumps over the lazy dog